

Triathlon du Roy de Nyon

Prochaine édition

37^{ème} édition

8-9 août 2026

DOSSIER DE
SPONSORING



LE MOT DU PRÉSIDENT

Chers amis du sport,

Depuis sa création en 1989, le **Triathlon de Nyon** n'a cessé d'évoluer. D'une épreuve régionale réunissant moins de 300 athlètes, il est aujourd'hui devenu **le plus grand triathlon de Suisse organisé entièrement par des bénévoles**. Chaque année, il rassemble enfants, amateurs, professionnels ainsi que des athlètes en situation de handicap physique ou mental. Tous s'accordent à dire qu'il s'agit d'une course unique, tant pour la qualité de ses parcours que pour l'ambiance conviviale et festive qui y règne.

La **36^{ème} édition**, organisée en 2025, a marqué un **succès populaire record** avec **3'665 participants**. Ces derniers ont pu s'élancer sur différents formats de course: du Tri Kids à la distance olympique, du triathlon découverte au short distance, du Team Famille aux épreuves élites de la National League et de la Youth League. Le programme a également intégré l'**aquathlon** (natation et course à pied) ainsi que le **duathlon**, permettant ainsi à celles et ceux qui ne se sentent pas à l'aise dans l'eau de vivre pleinement l'expérience triathlon.

Moment fort de cette édition, les **Championnats suisses de Team Mixed Relay** se sont déroulés dans une nouvelle zone de transition spécialement mise en place pour l'occasion. Dans une ambiance électrisante, l'équipe **Tri Riviera**, menée par **Cathia Schär**, a décroché le titre national. Cet événement a également servi de **test officiel en vue du Championnat du Monde Universitaire FISU 2026**, confirmant la capacité du Triathlon de Nyon à accueillir des compétitions d'envergure internationale.

Au-delà des performances sportives, nous ne pouvons que saluer l'engagement de nos **300 bénévoles**, véritables piliers de la manifestation. Ensemble, ils ont consacré près de **10'000 heures de travail** au montage, au démontage et au bon déroulement des épreuves, permettant à chaque participant de vivre une expérience inoubliable.

Après le succès de cette édition que nous considérons comme l'une des plus abouties, c'est avec enthousiasme que le comité d'organisation se tourne vers la **37^{ème} édition du Triathlon de Nyon**, qui aura lieu les **8 et 9 août 2026**. En plus des courses populaires, cette édition accueillera le **Championnat du Monde Universitaire FISU 2026**, un rendez-vous d'exception qui fera rayonner Nyon bien au-delà des frontières suisses.

Notre volonté est claire : continuer à améliorer la qualité des épreuves, à diversifier le programme, et à rendre le triathlon accessible à tous en proposant des formats innovants.

Rien de tout cela ne serait possible sans le soutien de nos **partenaires**. Grâce à leur engagement, le Triathlon de Nyon figure aujourd'hui parmi les plus grands événements sportifs du pays. Pour continuer à offrir des épreuves de qualité aux athlètes et au public, notre besoin en partenaires est croissant, et **votre soutien nous serait précieux**.

Nous avons la conviction qu'un partenariat peut être **mutuellement bénéfique** : il s'agit à la fois de contribuer au développement de votre visibilité et de votre image, tout en participant à l'organisation du plus bel événement qu'il soit.

En espérant pouvoir collaborer avec vous pour les prochaines éditions, nous vous invitons à découvrir notre dossier sponsoring et restons à votre entière disposition pour toute question.

Avec toute notre reconnaissance sportive,

Yannick Grivel





“ TÉMOIGNAGE

La manifestation sportive de La Côte la plus aboutie, c'est le Triathlon de Nyon. Chaque année, au cœur de l'été, nous y revenons avec un immense plaisir, pas seulement pour nager, rouler et courir, mais aussi pour partager un moment d'amitié et de convivialité dans un cadre enchanteur.

ROBERT BUTTET

29 participations

3'665

participants en 2025

10'500 personnes

sur le site de Colovray
pendant le week-end

PLUS GRANDE

manifestation sportive
entre Genève et Lausanne

UN ÉVÈNEMENT INCROYABLE

CHAMPIONNATS

20 championnats suisses organisés

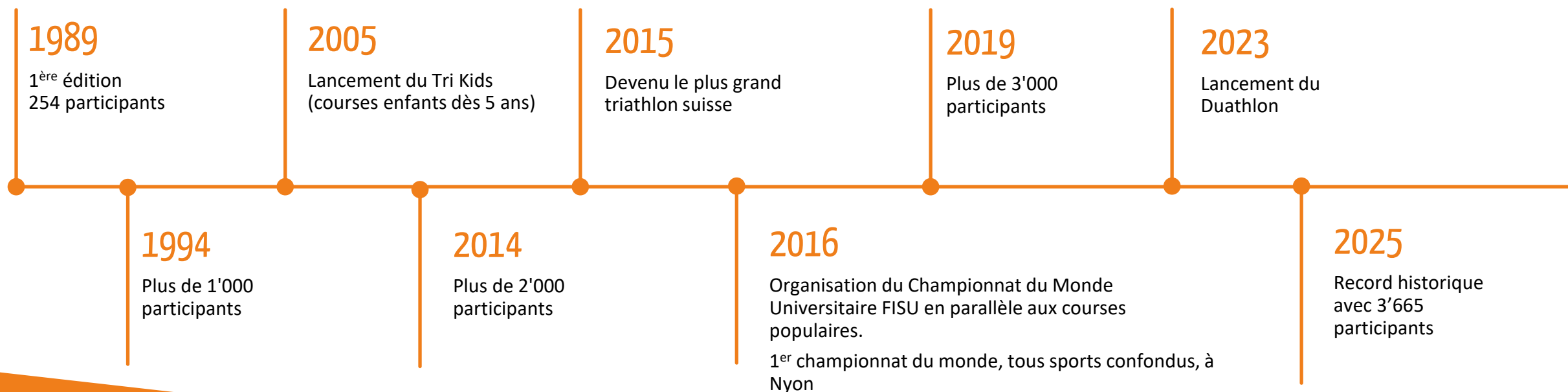
Championnat du Monde Universitaire FISU en 2016

Championnat du Monde Universitaire FISU en 2026

PLUS GRAND

triathlon de Suisse organisé à
100% par des bénévoles

L'HISTOIRE DU TRIATHLON DE NYON



Origines

Né un soir de 1988 autour d'une table, le pari un peu fou de deux amis de créer un triathlon en moins de huit mois devient réalité. Le **27 août 1989**, le **Triathlon de Nyon** voit le jour et réunit déjà **254 concurrents** pour sa toute première édition.

Aujourd'hui, l'événement rassemble **plus de 3'500 participants** et bénéficie d'une **reconnaissance nationale et internationale**, avec une **cinquantaine de nationalités représentées**. Le Triathlon de Nyon s'impose ainsi comme l'un des rendez-vous incontournables du sport en Suisse.

VALEURS ET OBJECTIFS



Populaire

Accessible à tous, plaisir, émotions, amitié, fair-play, promotion du sport.



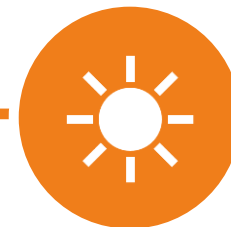
Ecoresponsable

Respect, développement durable, exemplaire, partenaires et producteurs locaux, limiter les déchets, sensibilisation.



Qualité

Professionnalisme, bénévolat, novateur, organisation, courses.



Dynamique

Intégration, cohésion, jeunesse, ambiance.

Buts principaux

- Grande fête du triathlon et du sport en général.
- Promouvoir le sport populaire, avoir des courses pour tout type de public et inclusif.
- Maintenir une organisation entièrement bénévole.
- Garantir du plaisir et du professionnalisme sur l'offre proposée aux athlètes.

Perspectives

- Continuer à répondre à la demande en forte augmentation.
- Garantir une sécurité optimale de l'ensemble des épreuves.
- Renforcer l'accessibilité à tous.
- Proposer des formats d'épreuves innovantes.
- Être une étape-clé du circuit suisse de Swiss Triathlon en accueillant régulièrement des épreuves du Championnat suisse.
- Organisation du Championnat du Monde Universitaire FISU 2026 en parallèle aux épreuves populaires.

A photograph of a triathlon race in progress. In the foreground, a female triathlete (Nicola Spirig) is running while pushing her bicycle. She is wearing a black triathlon suit with 'erdgas', 'SPIRIG', 'SU', 'PARMIGIANI', 'RAIFFEISEN', and 'BH' logos. She is also wearing a red and black helmet and sunglasses. Behind her, other triathletes are visible, including a male athlete in a blue suit and another female athlete in a black suit. The race is taking place on a red running track with blue sections, and orange cones are used for lane marking. The background shows a blurred building and trees.

“ TÉMOIGNAGE

A Nyon, j’ai eu de nombreuses expériences de formation (divers titres de Championne Suisse, courses très disputées, etc.) et j’ai toujours adoré disputer cette épreuve, notamment en raison de ses différentes caractéristiques : le passage intensif du lac à la zone de transition, son parcours vélo sélectif et son magnifique parcours de course à pied.

NICOLA SPIRIG

Triathlète suisse, Championne olympique à Londres en 2012, Vice-championne olympique à Rio en 2016, 7 participations

« Au Triathlon de Nyon,
il fait toujours beau »

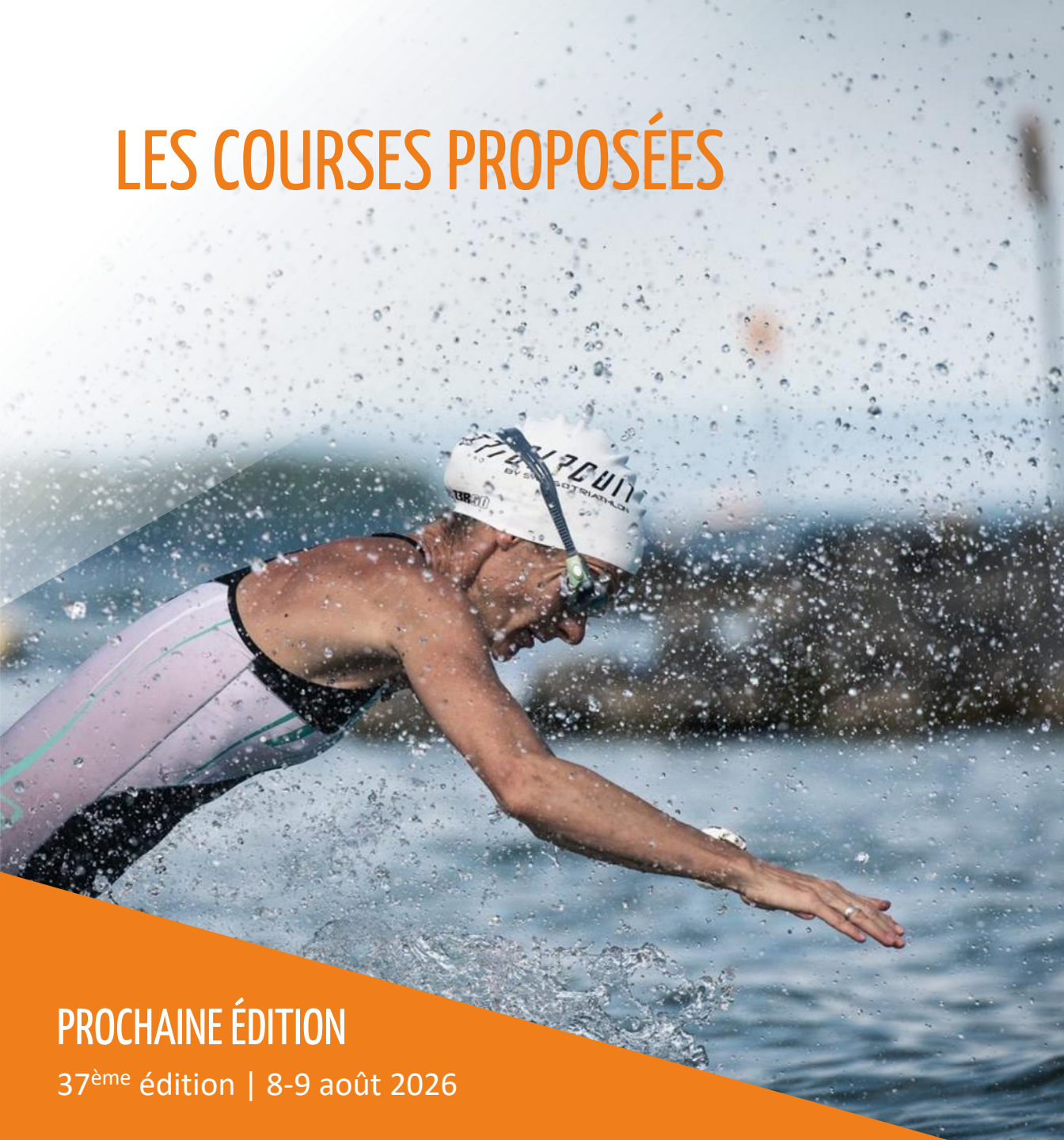
Près de
1'200'000 km
parcours depuis 1989

UN PARCOURS APPRÉCIÉ

Parcours
**variés et
bucoliques**

Satisfaction de
9.2/10
des participants et bénévoles

LES COURSES PROPOSÉES



PROCHAINE ÉDITION

37^{ème} édition | 8-9 août 2026

Tri Kids

Courses individuelles avec distances adaptées pour les enfants de 5 à 13 ans.

Team Famille

Le triathlon en famille : avec ses parents, son frère ou sa sœur, ses grands-parents.

Aquathlon

Un triathlon sans vélo : 250m natation et 2.5 km de course à pied.

Duathlon

Un triathlon sans natation : 5 km de course à pied, 20 km de vélo et 2.5 km de course à pied.

Triathlon découverte

Pour se lancer sur son premier triathlon : 250m de natation, 10 km de vélo et 2.5 km de course à pied.

Short distance

500m de natation, 20 km de vélo et 5 km de course à pied.

Olympic distance

1500m de natation, 40 km de vélo et 10 km de course à pied.

National & Youth League

Course pour l'élite licenciée de suisse.

Près de

50'000 inscrits

depuis 1989

50

nationalités

Ambiance

familiale
et populaire

DES PARTICIPANTS HEUREUX

Plus de

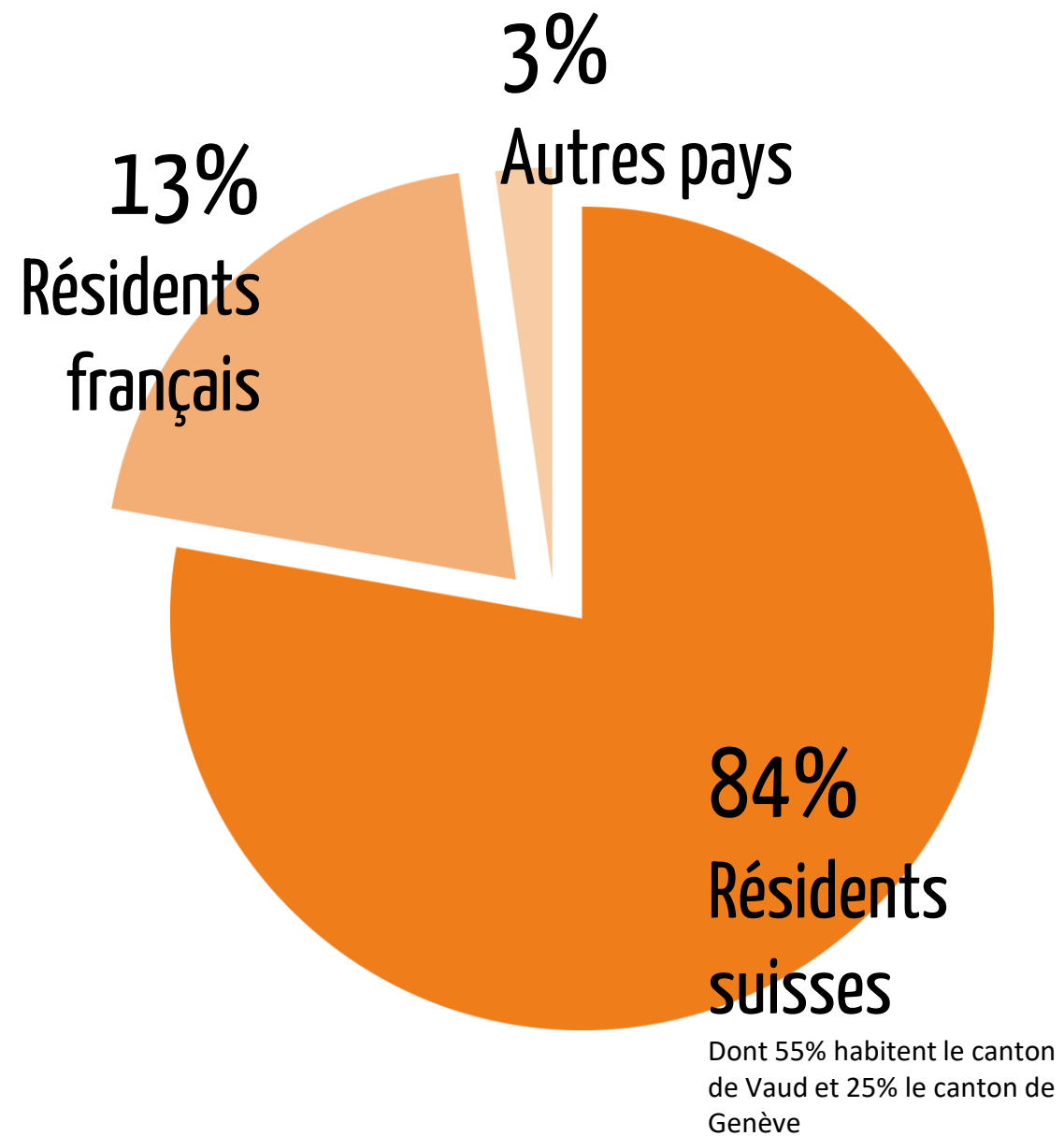
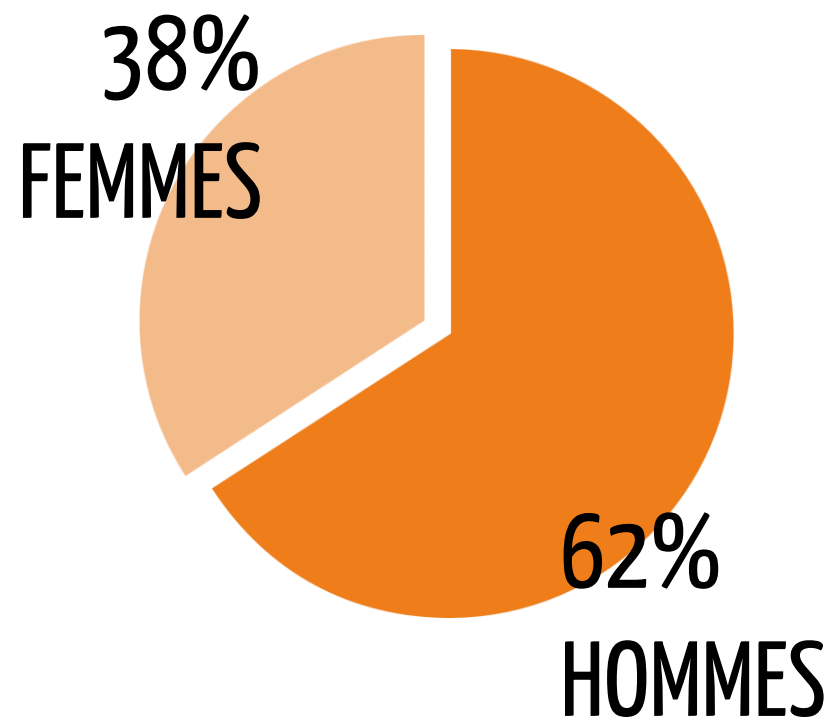
500 enfants

de 5 à 13 ans en individuel

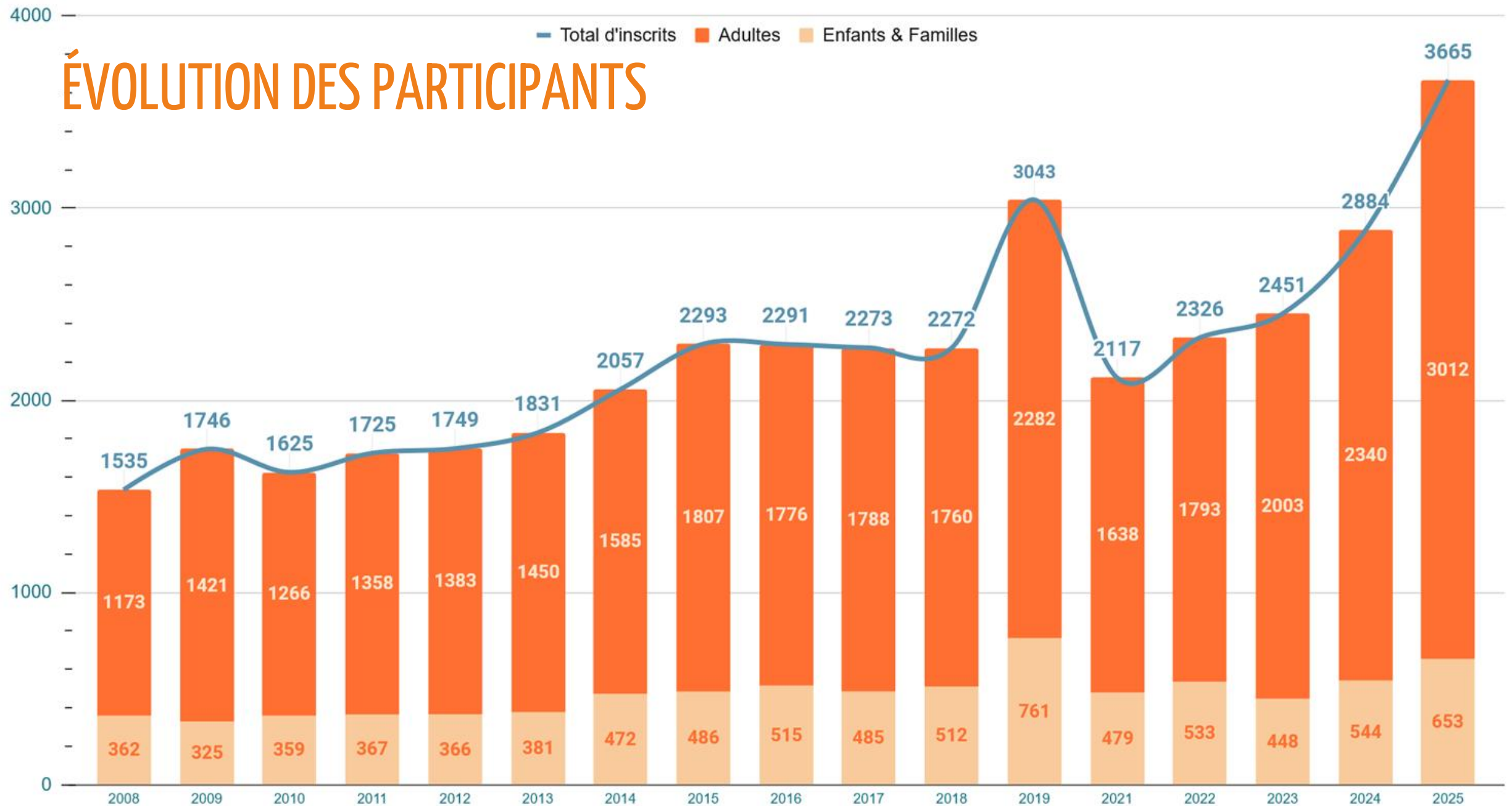
Plus de

400 personnes

dans les courses Team Famille
(enfants et parents)



ÉVOLUTION DES PARTICIPANTS



DÉVELOPPEMENT DURABLE



Prix du développement durable de la Ville de Nyon remporté en 2018



Secteur dédié depuis 2012



Volonté d'organiser un **triathlon éco-responsable**



Efforts au niveau économique, social et environnemental



Basé sur les objectifs de **développement durable des Nations Unies**



Processus continue **d'amélioration**

ACTIONS CONCRÈTES

- ▶ Réduction des déchets
- ▶ Proposer des produits sans emballage plastique
- ▶ Adopter une gestion responsable des produits et ressources
- ▶ Offrir des produits régionaux et favoriser les entreprises locales
- ▶ Sensibiliser et informer les bénévoles et le comité sur les actions
- ▶ Proposer des plats sains, variés et respectueux des animaux avec une option végétarienne minimum (stands nourriture)



“ TÉMOIGNAGE

Pour moi, le Triathlon de Nyon, c'est une organisation impeccable, ainsi qu'un parcours exigeant qui me pousse et me motive à m'entraîner et m'améliorer, même à 40 ans.

GIORGIO CARNEVALE-ARELLA

6 participations

PROMOTION ET MÉDIAS



Promotion de l'événement

Affiches en format mondial en ville et à la gare de Nyon.

Bandoles sur les communes traversées.

Articles dans les journaux des communes de la région.

Drapeaux sur la route du lac entre Crans et Nyon.

Réseaux sociaux tout au long de l'année : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, TikTok et Strava.

Médias

Reportages aux moments clés de l'année, ainsi qu'avant et après l'événement dans les journaux La Côte et 24 Heures.

Reportages sur les TV régionales et nationales: Nyon Région Télévision, Léman bleu et la RTS.

Interviews sur différentes radios (Radio lac, Rouge FM et One FM).

Le triathlon de Nyon à un niveau historique

TRIATHLON Cette année, la fête promet d'être belle du côté de Colovray. La 31e édition du «tri» a déjà battu son record de participants.

Durant tout le week-end, de nombreux sportifs, confirmés ou amateurs, viendront transpirer dans le Léman et sur les routes de la région à l'occasion du 31e triathlon de Nyon. Ce constat est plus vrai que jamais cette année puisque le «tri» nyonnais a d'ores et déjà explosé le nombre de participants à son épreuve. «L'ancienne marque datait de 2015, lorsqu'on avait eu 2293 personnes, relève Yannick Grivel, président du comité d'organisation de l'événement. Depuis, on est toujours autour de

ce chiffre, mais cette année on a eu un très bon remplissage, avec déjà 2600 inscrits.» Et ce n'est peut-être pas fini puisque les inscriptions sont encore réalisables sur place le jour même, à condition qu'il reste des places dans la catégorie souhaitée. «Il faut dire que le triathlon se popularise de plus en plus, glisse Yannick Grivel au moment d'expliquer ce succès. Le triathlon de Genève était complet avant même le jour de compétition et il y a la finale des Championnats du monde de triathlon à Lau-

sanne à la fin du mois qui fait beaucoup parler.» Le triathlon nyonnais surfe sur cette tendance et en a profité pour ouvrir une nouvelle course, samedi après celles réservées aux enfants. L'aquathlon offre désormais la possibilité aux participants d'enchaîner deux boucles de 250 m à la nage et 2,5 km en course à pied.

Perturbations sur les routes Ce week-end, la météo semble en plus sourire aux participants, «comme toujours», glisse, sou-



Le triathlon nyonnais fait un carton cette année, avant même le week-end de compétition. ARCH. SAMUEL FROMHOLD

rire aux lèvres, le boss du triathlon nyonnais. Si le soleil devrait être de la partie, les organisateurs sont pour l'heure encore à la recherche de bénévoles, principalement pour la journée do-

minicale et le démontage du hundi. Comme chaque année, le trafic sera localement perturbé. La route Suisse sera fermée depuis le giratoire du port de Crans jus-

qu'au giratoire de Clémenty à Nyon, dimanche de 7h30 à 17h. La circulation ne se fera que dans le sens Nyon-Grans. **RB** Plus d'informations: www.triathlon.ch/informations-riverains/

Excellente qualité
d'organisation
selon les autorités,
sponsors et participants

2 jours de
compétitions

plus 8 jours de montage et
2 jours de démontage

Organisé à

100%

par des bénévoles

UNE ORGANISATION MILLIMÉTRÉE

9'000 heures

de travail bénévole

Plus de

300 bénévoles

39 membres

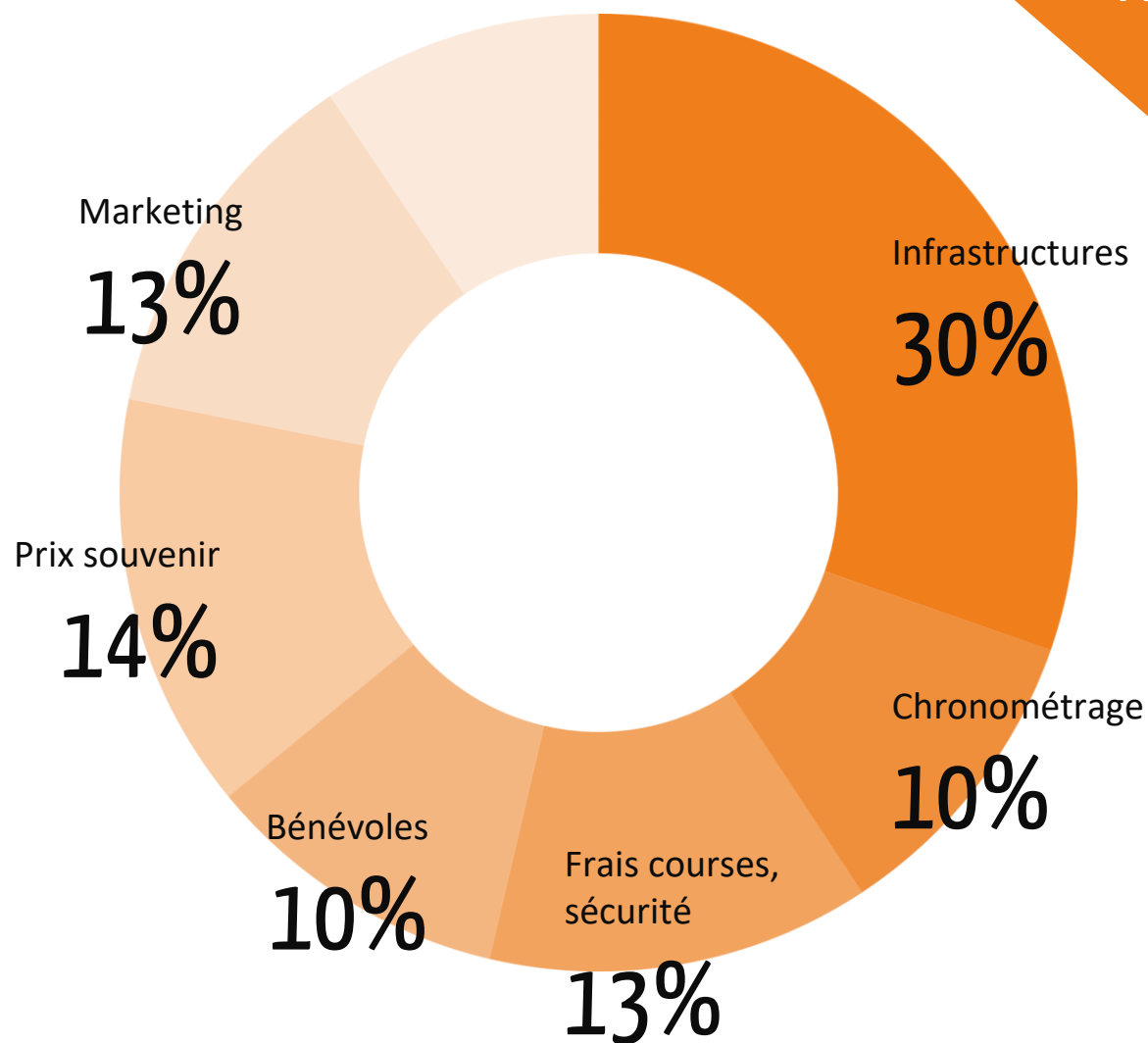
dans le Comité d'organisation

BUDGET

Les charges principales concernent la location de matériel, les coûts relatifs au service de chronométrage, la sureté et la sécurité des courses, les cadeaux souvenirs pour les participants et les prix podium.

Les recettes proviennent principalement des frais d'inscription, du sponsoring et des soutiens publics.

ENVIRON
350'000 CHF
PAR ÉDITION



Championnat du Monde Universitaire FISU 2026

Organisé pour la
deuxième fois
après 2016

- Intégration en parallèle aux courses populaires
- Mise en avant de la région
- Valorisation des bénévoles & mise en avant de nos partenaires
- Collaboration avec des étudiants
- Programme culturel



FISU
WORLD
UNIVERSITY
CHAMPIONSHIP
TRIATHLON

- Prise en charge des délégations depuis l'aéroport (transports)
- Logement et subsistance des délégations
- Cérémonie d'ouverture (vendredi soir)
- Courses WUC individuelles H & F (samedi)
- Courses WUC par équipes (dimanche)
- Cérémonie de clôture et remise des médailles (dimanche soir)



“TÉMOIGNAGE

Très dur pour moi car je n'avais que peu d'entraînement, mais j'ai adoré cette expérience qui était une première. Je suis tout fier de pouvoir dire à mes amis que j'ai réussi à faire un triathlon et je vais m'entraîner pour les prochaines années.

JEAN-MARC FIAUX

Participant Special Olympics à plusieurs reprises

PARTENARIAT

Nous recherchons de nouveaux sponsors et partenaires afin d'assurer la pérennité de la manifestation. Notre volonté est un partenariat qui répond aux besoins de votre entreprise en termes de visibilité et d'activation.

Soutenir le Triathlon de Nyon pour



Bénéficier d'une **visibilité importante** afin de véhiculer une **image positive et dynamique** auprès des médias, des athlètes et des spectateurs.



Soutenir l'une des épreuves du triple effort la plus **renommée au niveau national**.



Associer votre entreprise au Triathlon de Nyon et mettre en avant votre soutien à notre événement ayant un **fort ancrage régional et organisé** uniquement par des bénévoles.



Promouvoir l'image de marque de votre entreprise en contribuant au succès d'un **événement sportif populaire, dynamique et en constante évolution**.



Participer à la **promotion du sport** et du triathlon auprès de la population et particulièrement auprès des enfants et des familles.

Pour les prochaines éditions, nous souhaiterions pouvoir compter votre entreprise parmi nos sponsors et ainsi contribuer à votre politique de développement du sport populaire et de la relève.

Pour ce faire, nous avons le plaisir de vous proposer un partenariat qui lancerait notre collaboration en 2026.

Cette proposition peut évoluer et être adaptée à vos besoins afin de développer un **partenariat win-win** mettant en avant votre entreprise tout en nous aidant dans l'organisation du Triathlon de Nyon.

Nous sommes convaincus que l'association de votre marque à cet événement sera bénéfique et vous permettra de vous affirmer davantage comme l'un des acteurs sociaux et économiques les plus importants de la région.

CATÉGORIES PROPOSÉES

Top Sponsors

Sponsors

Partenaires

Soutiens

TOP SPONSORS

ÉLÉMENTS CLÉS PROPOSÉS

- Exclusivité dans votre domaine d'activité
- Actions spécifiques selon vos souhaits/besoins
- Logo sur l'ensemble de nos visuels imprimés
- Visibilité exclusive sur un élément de votre choix
- Présence dans notre village pendant l'événement
- Inscriptions offertes pour vos collaborateurs
- Article spécifique sur une newsletter et nos réseaux sociaux

Liste non exhaustive



TOP SPONSORS

Ce que nous offrons et sa portée

À L'ANNÉE	
Exclusivité dans votre domaine d'activité	
Actions spécifiques selon vos souhaits	
Logo sur les newsletters	6 à 8 newsletters par édition adressée à plus de 13'000 personnes
Logo sur le papier à lettre et les communiqués de presse	Env. 500 courriers/édition et 6-8 communiqués de presse envoyés aux médias
Logo sur l'affiche	100 en A3, 30 en format mondial en ville et à la gare de Nyon
Logo sur le flyer	5'000 exemplaires distribués dans les commerces et communes de la région
Logo sur le tout-ménage	Distribué à plus de 15'000 personnes dans le secteur de la manifestation
Suivre votre entreprise sur les réseaux sociaux	
Logo sur la page sponsors de notre site Internet	50'000 visites/an dont plus de 30'000 visiteurs uniques
Logo sur la page d'accueil de notre site Internet	50'000 visites/an dont plus de 30'000 visiteurs uniques
Associer votre entreprise au Triathlon de Nyon	
Post sur nos réseaux sociaux sur votre entreprise (nombre et détails à définir)	Nombre important d'abonnés, notamment sur Facebook et Instagram
Article sur votre entreprise dans une newsletter	6 à 8 newsletters par édition adressée à plus de 13'000 personnes

ÉVÉNEMENTS SPÉCIFIQUES

Invitation à la soirée de lancement à J-100 (nombre à définir)	Grandes lignes de l'édition présentées aux sponsors, autorités et médias
Invitation à la partie VIP pendant la manifestation (nombre à définir)	Cocktail dinatoire avec vue sur l'arrivée
Invitation à la soirée de remerciements de nos bénévoles (nombre à définir)	Repas dans un cadre convivial avec plus de 200 bénévoles



TOP SPONSORS

Ce que nous offrons et sa portée

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Affichage de banderole(s) et/ou oriflammes de votre entreprise (nombre à définir)

Logo sur les panneaux inclinés le long de la ligne d'arrivée

Logo sur la paroi podium

Logo sur l'arche d'arrivée

Des inscriptions offertes pour vos collaborateurs (nombre à définir)

Annonces au micro par nos speakers

Stand dans notre village d'exposants

Possibilité de remettre des prix à certains podiums

Possibilité de privatiser l'espace VIP une période pendant le week-end

PACK EXCLUSIF À CHOIX

autres possibilités envisageables selon vos souhaits

DOSSARDS

- Intégration de votre logo sur les dossards officiels de tous les participants
 - Exposition garantie sur les photos des athlètes, dans la presse et sur les réseaux sociaux
- Visibilité directe et incontournable sur chaque coureur et image de l'événement

PHOTOS ET VIDÉOS

- Intégration de votre logo sur toutes les photos officielles téléchargées ou achetées par les participants
 - Visibilité renforcée auprès des familles et des athlètes lors du partage des photos de course
 - Intégration de votre logo dans la vidéo rétrospective promotionnelle de l'édition
- Visibilité durable et large diffusion post-course grâce aux souvenirs partagés

KIDS

- Être le sponsor officiel des courses enfants
 - Mise en avant de votre entreprise par nos speakers et lors des remises de prix
 - Offrir des rabais sur toutes les inscriptions enfants (compris dans le partenariat) afin de favoriser l'accessibilité au sport
 - Valorisation de votre engagement auprès de la jeunesse et de la population locale
- Association forte avec les familles, la jeunesse et l'inclusion sportive

SITE INTERNET

- Intégration de votre logo sur toutes les pages du site Internet
 - Possibilité d'ajouter une publicité personnalisée sur la page d'accueil
- Présence digitale continue et visibilité auprès de tous les visiteurs du site

Plus de 10'000 personnes
sur le site pendant le week-end

SPONSORS

ÉLÉMENTS CLÉS PROPOSÉS

- Logo sur la plupart des visuels imprimés
- Rabais sur les inscriptions pour vos collaborateurs
- Possibilité de tenir un stand sur le site de la manifestation
- Logo sur un panneau le long de la ligne d'arrivée et affichage de quatre banderoles
- Logo sur la paroi podiums
- Un poste spécifique par édition sur nos réseaux sociaux

Liste non exhaustive



SPONSORS

Ce que nous offrons et sa portée



À L'ANNÉE

Actions spécifiques selon vos souhaits	
Logo sur les newsletters	6 à 8 newsletters par édition adressée à plus de 12'000 personnes
Logo sur le papier à lettre et les communiqués de presse	Env. 500 courriers/édition et 6-8 communiqués de presse envoyés aux médias
Logo sur le flyer	5'000 exemplaires distribués dans les commerces et communes de la région
Suivre votre entreprise sur les réseaux sociaux	
Logo sur la page sponsors de notre site Internet	50'000 visites/an dont plus de 30'000 visiteurs uniques
Logo sur la page d'accueil de notre site Internet	50'000 visites/an dont plus de 30'000 visiteurs uniques
Associer votre entreprise au Triathlon de Nyon	
Post sur nos réseaux sociaux sur votre entreprise (nombre et détails à définir)	Nombre important d'abonnés, notamment sur Facebook et Instagram

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Affichage de banderole(s) ou oriflammes de votre entreprise (nombre à définir)
Logo sur les panneaux inclinés le long de la ligne d'arrivée
Logo sur la paroi podium
Logo sur l'arche d'arrivée
Des rabais sur les inscriptions pour vos collaborateurs (nombre à définir)
Annonces au micro par nos speakers
Stand dans notre village d'exposants
Possibilité de remettre des prix à certains podiums

ÉVÉNEMENTS SPÉCIFIQUES

Invitation à la soirée de lancement à J-100 (nombre à définir)	Grandes lignes de l'édition présentées aux sponsors, autorités et médias
Invitation à la partie VIP pendant la manifestation (nombre à définir)	Cocktail dinatoire avec vue sur l'arrivée

PARTENAIRES

ÉLÉMENTS CLÉS PROPOSÉS

- Logo sur certains de nos visuels imprimés
- Logo sur un panneau le long de la ligne d'arrivée et affichage de deux banderoles
- Logo sur la paroi podiums
- Un poste spécifique par édition sur nos réseaux sociaux

Liste non exhaustive



PARTENAIRES

Ce que nous offrons et sa portée

À L'ANNÉE

Suivre votre entreprise sur les réseaux sociaux	
Logo sur la page sponsors de notre site Internet	50'000 visites/an dont plus de 30'000 visiteurs uniques
Associer votre entreprise au Triathlon de Nyon	
Post sur nos réseaux sociaux sur votre entreprise (nombre et détails à définir)	Nombre important d'abonnés, notamment sur Facebook et Instagram

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Affichage de banderole(s) ou oriflammes de votre entreprise (nombre à définir)
Logo sur les panneaux inclinés le long de la ligne d'arrivée
Logo sur la paroi podium
Annonces au micro par nos speakers

ÉVÉNEMENTS SPÉCIFIQUES

Invitation à la soirée de lancement à J-100 (nombre à définir)	Grandes lignes de l'édition présentées aux sponsors, autorités et médias
Invitation à la partie VIP pendant la manifestation (nombre à définir)	Cocktail dînatoire avec vue sur l'arrivée

SOUTIENS

ÉLÉMENTS CLÉS PROPOSÉS

- Une banderole sur le site de la manifestation
- Mention de votre soutien au micro par les speakers

Liste non exhaustive



SOUTIENS

Ce que nous offrons et sa portée

À L'ANNÉE

Suivre votre entreprise sur les réseaux sociaux	
Logo sur la page sponsors de notre site Internet	50'000 visites/an dont plus de 30'000 visiteurs uniques
Associer votre entreprise au Triathlon de Nyon	

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Affichage de banderole(s) ou oriflammes de votre entreprise (nombre à définir)
Annonces au micro par nos speakers

ÉVÉNEMENTS SPÉCIFIQUES

Invitation à la soirée de lancement à J-100 (nombre à définir)	Grandes lignes de l'édition présentées aux sponsors, autorités et médias
Invitation à la partie VIP pendant la manifestation (nombre à définir)	Cocktail dinatoire avec vue sur l'arrivée

A triathlete in a red and white jersey is riding a road bike during a race. He is in the foreground, leaning forward in a racing position. Behind him, other cyclists are visible on the road. The background shows a road with orange traffic cones and greenery. A large orange diagonal graphic is in the top right corner.

“ TÉMOIGNAGE

Le Triathlon de Nyon, c'est une épreuve plutôt exigeante sur un parcours qui nous réserve quelques difficultés, mais c'est aussi et surtout une magnifique carte de visite pour la région de Nyon, une grosse organisation bien rôdée et c'est surtout beaucoup de plaisir année après année.

DANIEL MÜLLER

24 participations

POURQUOI CE PARTENARIAT VOUS SERA BÉNÉFIQUE ?



LE PLUS GRAND TRI DE SUISSE 100% BENEVOLE

Le Triathlon de Nyon est l'un des plus grands événements sportifs des cantons de Vaud et de Genève. Avec un succès grandissant, il est depuis 2015, le plus grand triathlon de Suisse organisée à 100% par des bénévoles.



PROFESSIONNALISME

L'organisation de l'événement est pérenne, effectuée avec professionnalisme par des bénévoles motivés, et dispose d'une expérience importante.



VISIBILITÉ

Le site de la manifestation offre une importante visibilité sur l'ensemble des supports et auprès de la population de la région.



VALORISATION

De nombreuses possibilités de valorisation du partenariat entre votre entreprise et le Triathlon de Nyon sont possibles, que ce soit auprès des employés, VIP ou clients de votre entreprise.



VALEURS

Le Triathlon de Nyon est une manifestation qui partage les valeurs similaires que votre entreprise en étant axée notamment sur la promotion du sport populaire et le développement durable.



POPULARITÉ

Nos courses pour enfants, ainsi que la course en famille sont des éléments très importants pour nous puisqu'ils nous permettent de développer la pratique du sport populaire en touchant un public large et varié.



HONNÊTÉTÉ

Le sport est un excellent moyen pour rester en pleine forme. Le respect mutuel et l'honnêteté dans la pratique du triathlon ainsi que dans les relations avec autrui comptent parmi nos principes.



ADAPTATION

Le partenariat proposé s'inscrit sur la durée afin de pouvoir le faire évoluer de façon à ce que chacun bénéficie de prestations conséquentes.



SILKE PAN

Athlète paralympique, marraine de l'édition 2019

CONTACTS



Yannick Grivel

Président

ygrivel@trinyon.ch

+41 (0)79 731 14 00



Alessandra Gaffuri

Vice-présidente

agaffuri@trinyon.ch

+41 (0)76 515 69 56



Marina Magnenat

Team sponsoring

mmagnenat@trinyon.ch

+41 (0) 79 673 95 12



Thibaud Decurnex

Team sponsoring

tdecurnex@trinyon.ch

+41 (0)79 901 41 58



Triathlon de Nyon

1260 Nyon

sponsoring@trinyon.ch





L'ensemble du Comité d'organisation se réjouit de collaborer avec vous et vous remercie d'avance pour votre soutien.