

Triathlon du Lac de Nyon



Prochaine édition
36^{ème} édition
9-10 août 2025

**DOSSIER DE
SPONSORING**

LE MOT DU PRÉSIDENT

Madame, Monsieur, Chers amis du sport,

Depuis sa création en 1989, le Triathlon de Nyon n'a cessé d'évoluer. D'une épreuve régionale avec moins de 300 athlètes, il est désormais le plus grand triathlon de Suisse organisé à 100% par des bénévoles. Pratiqué chaque année par des enfants, des amateurs, des professionnels et accessible aux athlètes souffrant d'un handicap physique et mental, tout un chacun s'accorde pour dire qu'il s'agit d'une magnifique course, tant au niveau des parcours que de l'ambiance qu'il y règne.

La 35^{ème} édition s'est déroulée sous le signe de la bonne humeur où 2'884 participants ont pu choisir parmi différents formats de courses : du Tri Kids à la distance olympique, du triathlon découverte au short distance, du Team Famille aux courses élites de la National et la Youth League. En dehors du triple effort, nous avons reconduit une épreuve d'aquathlon (natation et course à pied) ainsi que le duathlon. Cette course, qui est l'une des plus populaires de Suisse, permet – outre l'élite du duathlon – à des personnes pas à l'aise dans l'eau, de s'élancer sur une discipline faisant partie de la famille de Swiss Triathlon.

Au-delà des bonnes résolutions tenues par nos participants, nous nous devons aussi de féliciter et remercier nos précieux bénévoles, représentant plus de 300 personnes effectuant près de 9'000 heures de bénévolat pour le montage, le démontage et évidemment pour assurer le bon déroulement des courses.

Après le succès de cette édition que nous considérons comme l'une des plus abouties, c'est avec enthousiasme et impatience que le comité d'organisation se tourne vers la 36^{ème} édition du Triathlon de Nyon qui aura lieu les 9 et 10 août 2025. Notre volonté est de continuer à maintenir et optimiser la qualité des épreuves, en améliorant le programme réparti sur deux jours selon les attentes des participants et en proposant régulièrement des épreuves innovantes afin de rendre le triathlon accessible à tous.

La réalisation de cette manifestation est impossible sans nos différents partenaires et leur précieux soutien. Le Triathlon de Nyon est parmi les plus grands triathlons de Suisse grâce notamment aux sponsors qui nous accompagnent dans cette aventure. Pour continuer à offrir de magnifiques épreuves aux athlètes, le besoin en partenaires est grandissant et votre soutien nous serait précieux. Notre but est de pouvoir atteindre des objectifs mutuellement bénéfiques de manière à ce que le partenariat s'adapte au mieux à vos besoins et vos attentes en contribuant au développement de votre présence sur le marché tout en organisant le plus bel événement qu'il soit.

En espérant pouvoir collaborer pour les prochaines éditions, nous vous invitons à parcourir notre dossier sponsoring et restons à votre entière disposition pour toute question.

Yannick Grivel





“ TÉMOIGNAGE

La manifestation sportive de La Côte la plus aboutie, c'est le Triathlon de Nyon. Chaque année, au cœur de l'été, nous y revenons avec un immense plaisir, pas seulement pour nager, rouler et courir, mais aussi pour partager un moment d'amitié et de convivialité dans un cadre enchanteur.

ROBERT BUTTET

29 participations

2'884

participants en 2024

8'000 personnes

sur le site de Colovray
pendant le week-end

PLUS GRANDE

manifestation sportive
entre Genève et Lausanne

UN ÉVÈNEMENT INCROYABLE

CHAMPIONNATS

19 championnats suisses organisés

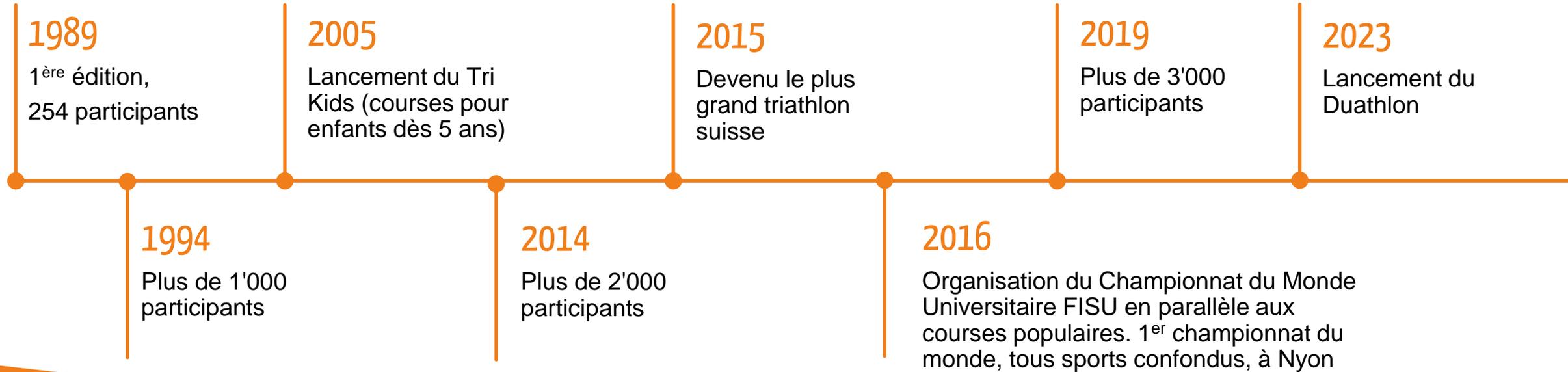
Championnat du Monde Universitaire FISU en 2016

Championnat du Monde Universitaire FISU en 2026 – save the date 7 au 9 août 2026

PLUS GRAND

triathlon de Suisse organisé à
100% par des bénévoles

L'HISTOIRE DU TRIATHLON DE NYON



Origines

Né autour d'une table un soir de 1988, deux amis se lancent le pari d'organiser un triathlon dans les huit mois qui suivent. C'est ainsi que le Triathlon de Nyon voit le jour le 27 août 1989. Pour sa 1^{ère} édition, la manifestation accueille alors 254 concurrents.

Aujourd'hui, ce sont près de 3'000 participants et une reconnaissance nationale et internationale (une cinquantaine de nationalités représentées) qui caractérisent le Triathlon de Nyon.

VALEURS ET OBJECTIFS



Populaire

Accessible à tous, plaisir, émotions, amitié, fair-play, promotion du sport.



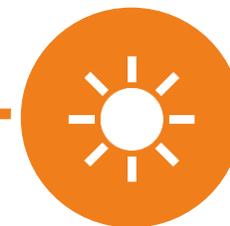
Ecoresponsable

Respect, développement durable, exemplaire, partenaires et producteurs locaux, limiter les déchets, sensibilisation.



Qualité

Professionalisme, bénévolat, novateur, organisation, courses.



Dynamique

Intégration, cohésion, jeunesse, ambiance.

Buts principaux

- Grande fête du triathlon et du sport en général.
- Promouvoir le sport populaire, avoir des courses pour tout type de public et inclusif.
- Maintenir une organisation entièrement bénévole.
- Garantir du plaisir et du professionnalisme sur l'offre proposée aux athlètes.

Perspectives

- Continuer à répondre à la demande en forte augmentation.
- Garantir une sécurité optimale de l'ensemble des épreuves.
- Renforcer l'accessibilité à tous.
- Proposer des formats d'épreuves innovantes.
- Être une étape-clé du circuit suisse de Swiss Triathlon en accueillant régulièrement des épreuves du Championnat suisse.
- Organisation du Championnat du Monde Universitaire FISU 2026 en parallèle aux épreuves populaires.



“ TÉMOIGNAGE

A Nyon, j'ai eu de nombreuses expériences de formation (divers titres de Championne Suisse, courses très disputées, etc.) et j'ai toujours adoré disputer cette épreuve, notamment en raison de ses différentes caractéristiques : le passage intensif du lac à la zone de transition, son parcours vélo sélectif et son magnifique parcours de course à pied.

NICOLA SPIRIG

Triathlète suisse, Championne olympique à Londres en 2012,
Vice-championne olympique à Rio en 2016, 7 participations

« Au Triathlon de Nyon,
il fait toujours beau »

Près de
1'200'000 km
parcourus depuis 1989

UN PARCOURS APPRECIÉ

Parcours
**variés et
bucoliques**

Satisfaction de
9.2/10
des participants et bénévoles

LES COURSES PROPOSÉES



PROCHAINE ÉDITION

36^{ème} édition | 9-10 août 2025

Tri Kids

Courses individuelles avec distances adaptées pour les enfants de 5 à 13 ans.

Team Famille

Participer à un mini-triathlon en famille : avec ses parents, son frère ou sa sœur, ses grands-parents.

Aquathlon

Un triathlon sans vélo : 250m natation et 2.5 km de course à pied.

Duathlon

Un triathlon sans natation : 5 km de course à pied, 20 km de vélo et 2.5 km de course à pied.

Triathlon découverte

Pour se lancer sur son premier triathlon : 250m de natation, 10 km de vélo et 2.5 km de course à pied.

Short distance

500m de natation, 20 km de vélo et 5 km de course à pied.

Olympic distance

1500m de natation, 40 km de vélo et 10 km de course à pied.

National & Youth League

Course pour l'élite licenciée de suisse.

Près de

50'000 inscrits

depuis 1989

50

nationalités

Ambiance

familiale
et populaire

DES PARTICIPANTS HEUREUX

Plus de

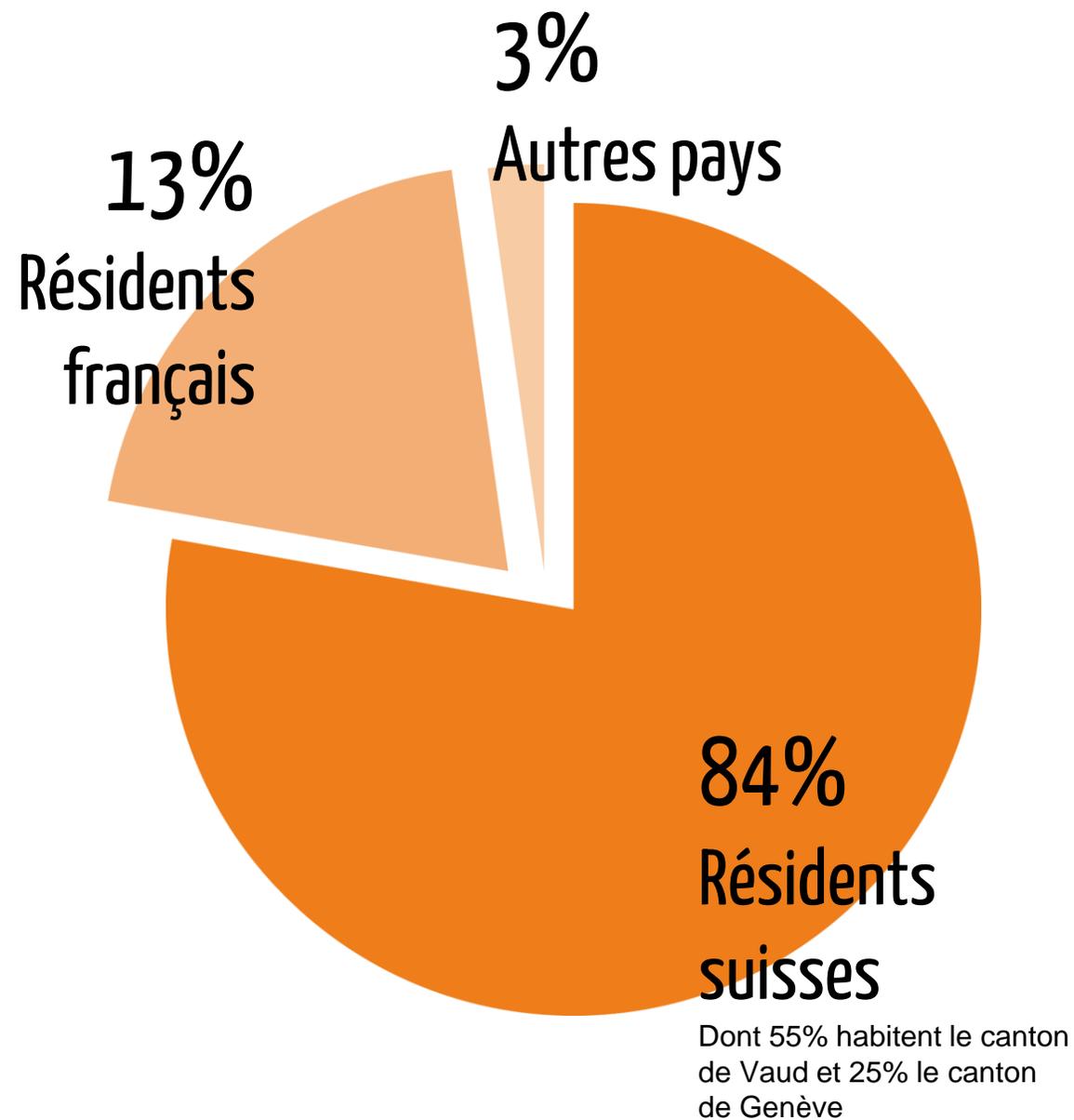
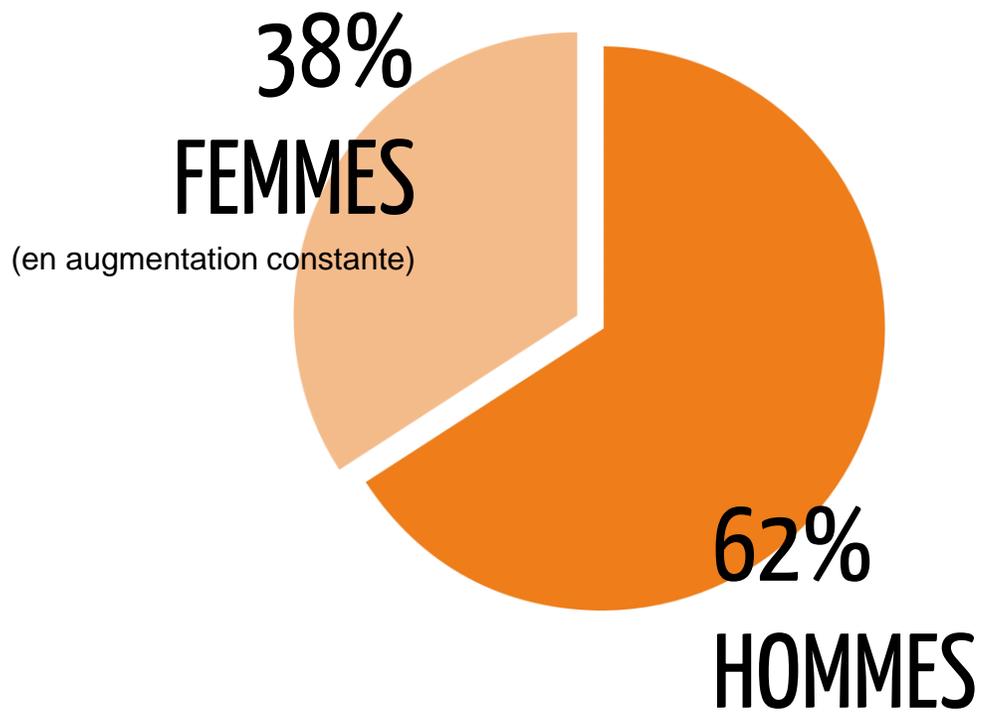
260 enfants

de 5 à 13 ans en individuel

Plus de

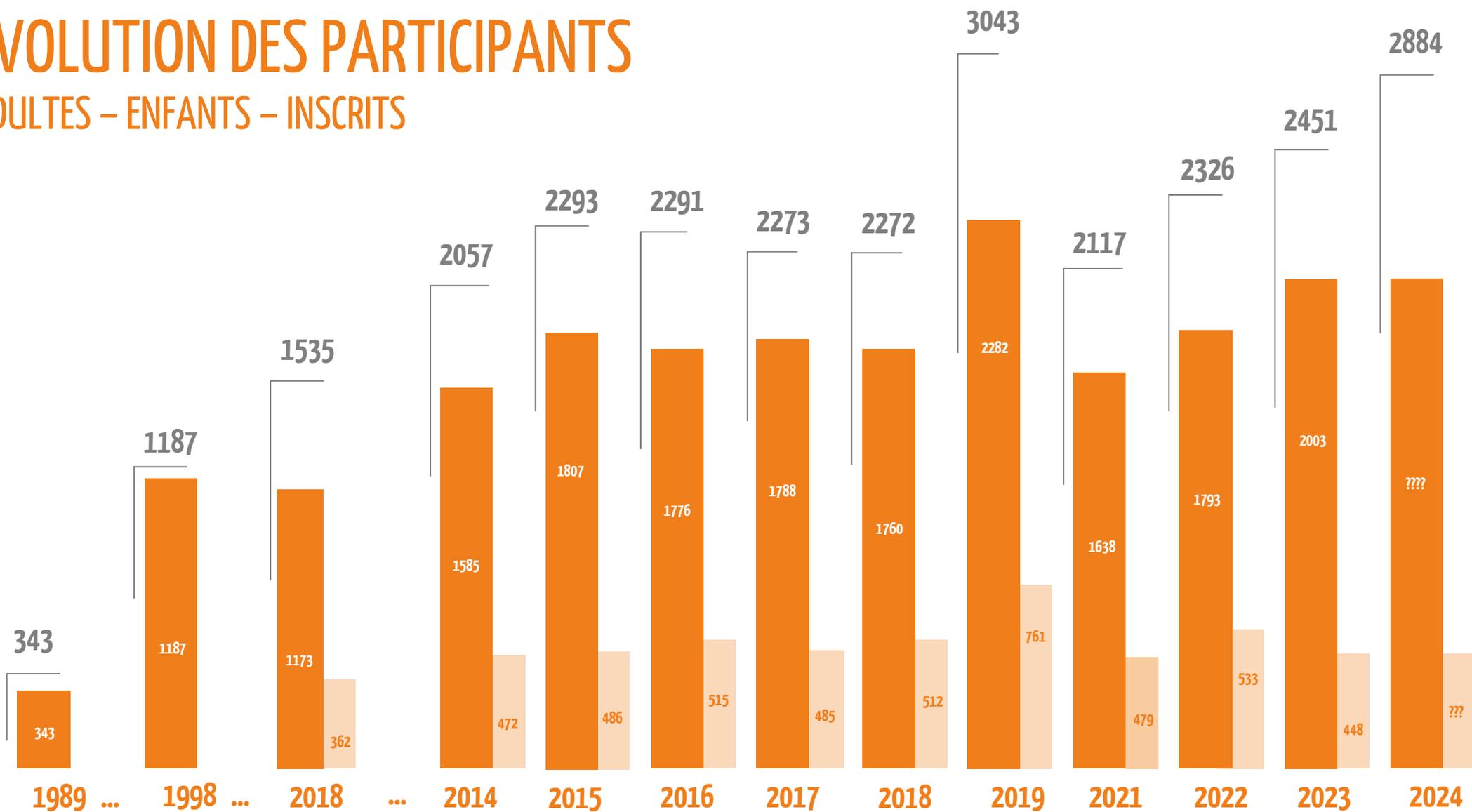
400 personnes

dans les courses Team Famille
(enfants et parents)



ÉVOLUTION DES PARTICIPANTS

ADULTES – ENFANTS – INSCRITS



Total d'inscrits Adultes Enfants

DÉVELOPPEMENT DURABLE



Prix du développement durable de la Ville de Nyon remporté en 2018



Secteur dédié depuis 2012



Volonté d'organiser un **triathlon éco-responsable**



Efforts au niveau économique, social et environnemental



Basé sur les objectifs de **développement durable des Nations Unies**



Processus continue **d'amélioration**

ACTIONS CONCRÈTES

- ▶ Réduction des déchets
- ▶ Proposer des produits sans emballage plastique
- ▶ Adopter une gestion responsable des produits et ressources
- ▶ Offrir des produits régionaux et favoriser les entreprises locales
- ▶ Sensibiliser et informer les bénévoles et le comité sur les actions
- ▶ Proposer des plats sains, variés et respectueux des animaux avec une option végétarienne minimum (stands nourriture)



“ TÉMOIGNAGE

Pour moi, le Triathlon de Nyon, c'est une organisation impeccable, ainsi qu'un parcours exigeant qui me pousse et me motive à m'entraîner et m'améliorer, même à 40 ans.

GIORGIO CARNEVALE-ARELLA

6 participations

PROMOTION ET MÉDIAS



Promotion de l'événement

Affiches en format mondial en ville et à la gare de Nyon.

Banderoles sur les communes traversées.

Articles dans les journaux des communes de la région.

Drapeaux sur la route du lac entre Crans et Nyon.

Réseaux sociaux tout au long de l'année : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, TikTok et Strava.

Médias

Reportages aux moments clés de l'année, ainsi qu'avant et après l'événement dans les journaux La Côte et 24 Heures.

Reportages sur les TV régionales et nationales (Nyon Région Télévision, Léman bleu et la RTS).

Interviews sur différentes radios (Radio lac, Rouge FM et One FM).

Le triathlon de Nyon à un niveau historique

TRIATHLON Cette année, la fête promet d'être belle du côté de Colovray. La 31e édition du «tri» a déjà battu son record de participants.

Durant tout le week-end, de nombreux sportifs, confirmés ou amateurs, viendront transpirer dans le Léman et sur les routes de la région à l'occasion du 31e triathlon de Nyon. Ce constat est plus vrai que jamais cette année puisque le «tri» nyonnais a d'ores et déjà explosé le nombre de participants à son épreuve. L'ancienne marque datait de 2015, lorsqu'on avait eu 2293 personnes, relève Yannick Grivel, président du comité d'organisation de l'événement. Depuis, on est toujours autour de

ce chiffre, mais cette année on a eu un très bon remplissage, avec déjà 2600 inscrits. Et ce n'est peut-être pas fini puisque les inscriptions sont encore réalisables sur place le jour même, à condition qu'il reste des places dans la catégorie souhaitée. «Il faut dire que le triathlon se popularise de plus en plus, glisse Yannick Grivel au moment d'expliquer ce succès. Le triathlon de Genève était complet avant même le jour de compétition et il y a la finale des Championnats du monde de triathlon à Lau-

sanne à la fin du mois qui fait beaucoup parler. Le triathlon nyonnais surfe sur cette tendance et en a profité pour ouvrir une nouvelle course, samedi après celles réservées aux enfants. L'aquathlon offre désormais la possibilité aux participants d'enchaîner deux boucles de 250 m à la nage et 2,5 km en course à pied. **Perturbations sur les routes** Ce week-end, la météo semble en plus sourire aux participants, «comme toujours», glisse, sou-



Le triathlon nyonnais fait un carton cette année, avant même le week-end de compétition. ARCH. SAMUEL FROMHOLD

rire aux lèvres, le boss du triathlon nyonnais. Si le soleil devrait être de la partie, les organisateurs sont pour l'heure encore à la recherche de bénévoles, principalement pour la journée do-

minicale et le démontage du hundi. Comme chaque année, le trafic sera localement perturbé. La route Suisse sera fermée depuis le giratoire du port de Crans jus-

qu'au giratoire de Clémenty à Nyon, dimanche de 7h30 à 17h. La circulation ne se fera que dans le sens Nyon-Grans. **RB** Plus d'informations : www.triathlon.ch/informations-riverains/

Excellente qualité d'organisation
selon les autorités,
sponsors et participants

2 jours de
compétitions

plus 8 jours de montage et
2 jours de démontage

Organisé à

100%

par des bénévoles

UNE ORGANISATION MILLIMÉTRÉE

9'000 heures

de travail bénévole

Plus de

300 bénévoles

38 membres

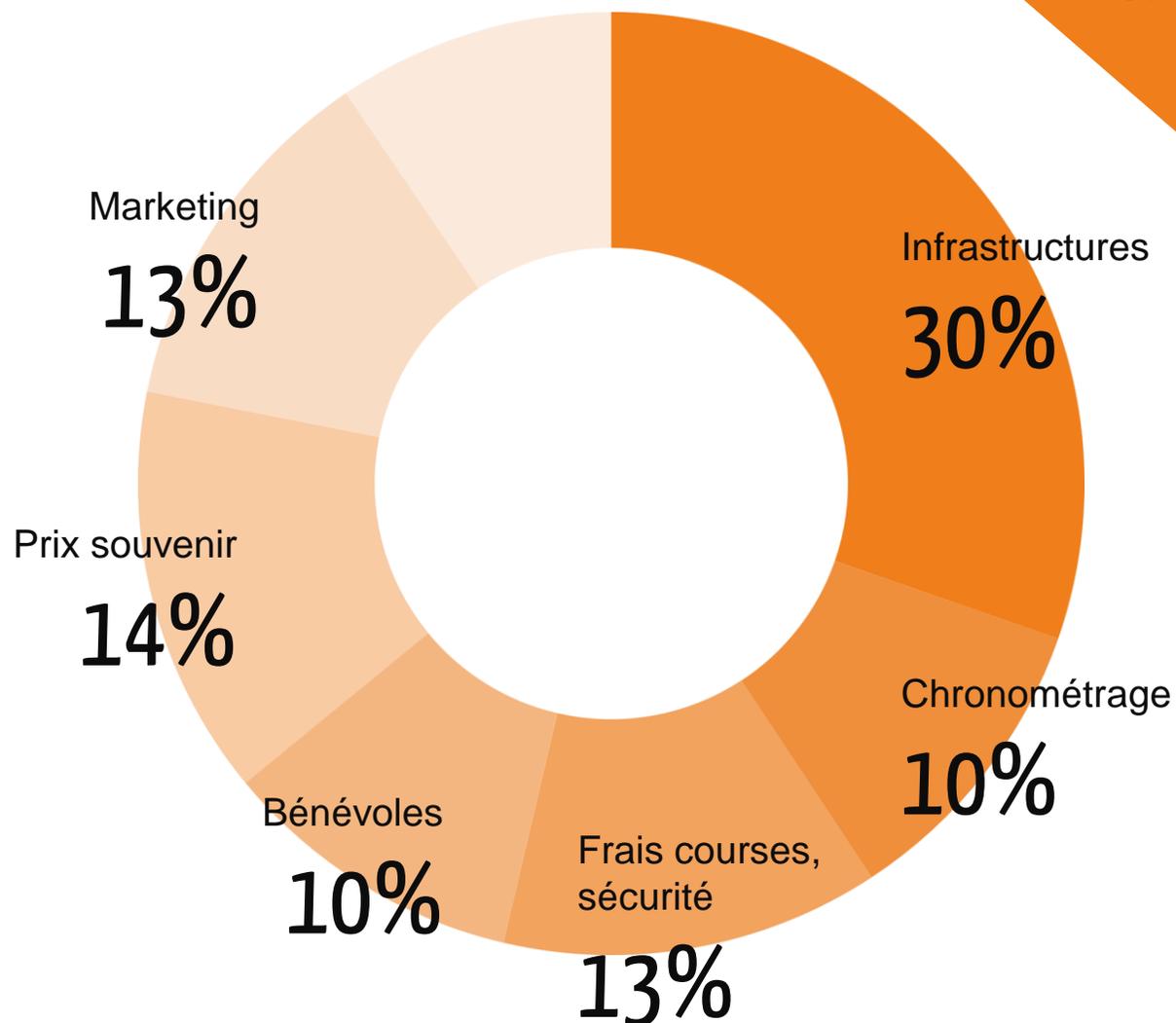
dans le Comité d'organisation

BUDGET

Les charges principales concernent la location de matériel, les coûts relatifs au service de chronométrage, la sûreté et la sécurité des courses, les cadeaux souvenirs pour les participants et les prix podium.

Les recettes proviennent principalement des frais d'inscription, du sponsoring et des soutiens publics.

ENVIRON
350'000 CHF
PAR ÉDITION



Championnats du Monde Universitaires FISU 2026

Organisé pour la
deuxième fois
après 2016

- Intégration en parallèle aux courses populaires
- Mise en avant de la région
- Valorisation des bénévoles & mise en avant de nos partenaires
- Collaboration avec des étudiants
- Programme culturel



- Prise en charge des délégations depuis l'aéroport (transports)
- Logement et subsistance des délégations
- Cérémonie d'ouverture (vendredi soir)
- Courses WUC individuelles H & F (samedi)
- Courses WUC par équipes (dimanche)
- Cérémonie de clôture et remise des médailles (dimanche soir)



Familles 2 23.40



TÉMOIGNAGE

Très dur pour moi car je n'avais que peu d'entraînement, mais j'ai adoré cette expérience qui était une première. Je suis tout fier de pouvoir dire à mes amis que j'ai réussi à faire un triathlon et je vais m'entraîner pour les prochaines années.

JEAN-MARC FIAUX

Participant Special Olympics à plusieurs reprises



PARTENARIAT

Nous recherchons de nouveaux sponsors et partenaires afin d'assurer la pérennité de la manifestation. Notre volonté est un partenariat qui répond aux besoins de votre entreprise en termes de visibilité et d'activation.

Soutenir le Triathlon de Nyon pour

-  Bénéficier d'une **visibilité importante** afin de véhiculer une **image positive et dynamique** auprès des médias, des athlètes et des spectateurs.
-  Soutenir l'une des épreuves du triple effort la plus **renommée au niveau national**.
-  Associer votre entreprise au Triathlon de Nyon et mettre en avant votre soutien à notre événement ayant un **fort ancrage régional et organisé** uniquement par des bénévoles.
-  Promouvoir l'image de marque de votre entreprise en contribuant au succès d'un **événement sportif populaire, dynamique et en constante évolution**.
-  Participer à la **promotion du sport** et du triathlon auprès de la population et particulièrement auprès des enfants et des familles.

Pour les prochaines éditions, nous souhaiterions pouvoir compter votre entreprise parmi nos sponsors et ainsi contribuer à votre politique de développement du sport populaire et de la relève.

Pour ce faire, nous avons le plaisir de vous proposer un partenariat qui lancerait notre collaboration en 2024.

Cette proposition peut évoluer et être adaptée à vos besoins afin de développer un **partenariat win-win** mettant en avant votre entreprise tout en nous aidant dans l'organisation du Triathlon de Nyon.

Nous sommes convaincus que l'association de votre marque à cet événement sera bénéfique et vous permettra de vous affirmer davantage comme l'un des acteurs sociaux et économiques les plus importants de la région.

CATÉGORIES PROPOSÉES

Top Sponsors

Sponsors

Partenaires

Soutiens

TOP SPONSORS

ELÉMENTS CLÉS PROPOSÉS

- Exclusivité dans votre domaine d'activité
- Actions spécifiques selon vos souhaits/besoins
- Logo sur l'ensemble de nos visuels imprimés
- Visibilité exclusive sur un élément de votre choix
- Présence dans notre village pendant l'événement
- Inscriptions offertes pour vos collaborateurs
- Article spécifique sur une newsletter et nos réseaux sociaux

Liste non exhaustive



TOP SPONSORS

Ce que nous offrons et sa portée

À L'ANNÉE

Exclusivité dans votre domaine d'activité	
Actions spécifiques selon vos souhaits	
Logo sur les newsletters	6 à 8 newsletters par édition adressée à plus de 13'000 personnes
Logo sur le papier à lettre et les communiqués de presse	Env. 500 courriers/édition et 6-8 communiqués de presse envoyés aux médias
Logo sur l'affiche	100 en A3, 30 en format mondial en ville et à la gare de Nyon
Logo sur le flyer	5'000 exemplaires distribués dans les commerces et communes de la région
Logo sur le tout-ménage	Distribué à plus de 15'000 personnes dans le secteur de la manifestation
Suivre votre entreprise sur les réseaux sociaux	
Logo sur la page sponsors de notre site Internet	50'000 visites/an dont plus de 30'000 visiteurs uniques
Logo sur la page d'accueil de notre site Internet	50'000 visites/an dont plus de 30'000 visiteurs uniques
Associer votre entreprise au Triathlon de Nyon	
Post sur nos réseaux sociaux sur votre entreprise (nombre et détails à définir)	Nombre important d'abonnés, notamment sur Facebook et Instagram
Article sur votre entreprise dans une newsletter	6 à 8 newsletters par édition adressée à plus de 13'000 personnes

ÉVÉNEMENTS SPÉCIFIQUES

Invitation à la soirée de lancement à J-100 (nombre à définir)	Grandes lignes de l'édition présentées aux sponsors, autorités et médias
Invitation à la partie VIP pendant la manifestation (nombre à définir)	Cocktail dinatoire avec vue sur l'arrivée
Invitation à la soirée de remerciements de nos bénévoles (nombre à définir)	Repas dans un cadre convivial avec plus de 200 bénévoles



TOP SPONSORS

Ce que nous offrons et sa portée

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Affichage de banderole(s) et/ou oriflammes de votre entreprise (nombre à définir)

Logo sur les panneaux inclinés le long de la ligne d'arrivée

Logo sur la paroi podium

Logo sur l'arche d'arrivée

Des inscriptions offertes pour vos collaborateurs (nombre à définir)

Annonces au micro par nos speakers

Stand dans notre village d'exposants

Possibilité de remettre des prix à certains podiums

Possibilité de privatiser l'espace VIP une période pendant le week-end

PACK EXCLUSIF À CHOIX

autres possibilités envisageables selon vos souhaits

KIDS être le sponsor officiel des courses pour enfants

- L'occasion pour votre entreprise de mettre en avant le soutien à la jeunesse et la population locale.
- Une visibilité renforcée pendant les courses enfants (via nos speakers, remise des prix, etc.).
- Rabais pour toutes les inscriptions des enfants offerts par votre entreprise (compris dans le partenariat) afin de favoriser l'accessibilité du sport pour tous et communiquer davantage sur votre soutien à cette catégorie.

PHOTOS ET VIDÉOS intégration de votre logo sur les photos envoyées et téléchargées par les participants

- Visibilité renforcée reçue par toutes les familles, ainsi que par un grand nombre de participants recevant ou achetant une photo de leur course.
- Une communication ciblée après l'événement de votre soutien lors du partage des photos de course des athlètes.
- Intégration de votre logo dans notre vidéo promotionnelle rétrospective de l'édition.

SITE INTERNET intégration de votre logo sur l'ensemble des pages de notre site Internet avec la possibilité d'intégrer une publicité sur la page d'accueil

DOSSARDS intégration de votre logo sur les dossards de tous les participants. Permet d'avoir une belle visibilité sur les photos des athlètes et dans la presse

Plus de 8'000 personnes
sur le site pendant le week-end

SPONSORS

ÉLÉMENTS CLÉS PROPOSÉS

- Logo sur la plupart des visuels imprimés
- Rabais sur les inscriptions pour vos collaborateurs
- Possibilité de tenir un stand sur le site de la manifestation
- Logo sur un panneau le long de la ligne d'arrivée et affichage de quatre banderoles
- Logo sur la paroi podiums
- Un poste spécifique par édition sur nos réseaux sociaux

Liste non exhaustive



SPONSORS

Ce que nous offrons et sa portée



À L'ANNÉE

Actions spécifiques selon vos souhaits	
Logo sur les newsletters	6 à 8 newsletters par édition adressée à plus de 12'000 personnes
Logo sur le papier à lettre et les communiqués de presse	Env. 500 courriers/édition et 6-8 communiqués de presse envoyés aux médias
Logo sur le flyer	5'000 exemplaires distribués dans les commerces et communes de la région
Suivre votre entreprise sur les réseaux sociaux	
Logo sur la page sponsors de notre site Internet	50'000 visites/an dont plus de 30'000 visiteurs uniques
Logo sur la page d'accueil de notre site Internet	50'000 visites/an dont plus de 30'000 visiteurs uniques
Associer votre entreprise au Triathlon de Nyon	
Post sur nos réseaux sociaux sur votre entreprise (nombre et détails à définir)	Nombre important d'abonnés, notamment sur Facebook et Instagram

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Affichage de banderole(s) ou oriflammes de votre entreprise (nombre à définir)
Logo sur les panneaux inclinés le long de la ligne d'arrivée
Logo sur la paroi podium
Logo sur l'arche d'arrivée
Des rabais sur les inscriptions pour vos collaborateurs (nombre à définir)
Annonces au micro par nos speakers
Stand dans notre village d'exposants
Possibilité de remettre des prix à certains podiums

ÉVÉNEMENTS SPÉCIFIQUES

Invitation à la soirée de lancement à J-100 (nombre à définir)	Grandes lignes de l'édition présentées aux sponsors, autorités et médias
Invitation à la partie VIP pendant la manifestation (nombre à définir)	Cocktail dinatoire avec vue sur l'arrivée

PARTENAIRES

ÉLÉMENTS CLÉS PROPOSÉS

- Logo sur certains de nos visuels imprimés
- Logo sur un panneau le long de la ligne d'arrivée et affichage de deux banderoles
- Logo sur la paroi podiums
- Un poste spécifique par édition sur nos réseaux sociaux

Liste non exhaustive



PARTENAIRES

Ce que nous offrons et sa portée

À L'ANNÉE

Suivre votre entreprise sur les réseaux sociaux	
Logo sur la page sponsors de notre site Internet	50'000 visites/an dont plus de 30'000 visiteurs uniques
Associer votre entreprise au Triathlon de Nyon	
Post sur nos réseaux sociaux sur votre entreprise (nombre et détails à définir)	Nombre important d'abonnés, notamment sur Facebook et Instagram

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Affichage de banderole(s) ou oriflammes de votre entreprise (nombre à définir)
Logo sur les panneaux inclinés le long de la ligne d'arrivée
Logo sur la paroi podium
Annonces au micro par nos speakers

ÉVÉNEMENTS SPÉCIFIQUES

Invitation à la soirée de lancement à J-100 (nombre à définir)	Grandes lignes de l'édition présentées aux sponsors, autorités et médias
Invitation à la partie VIP pendant la manifestation (nombre à définir)	Cocktail dînatoire avec vue sur l'arrivée

SOUTIENS

ELÉMENTS CLÉS PROPOSÉS

- Une banderole sur le site de la manifestation
- Mention de votre soutien au micro par les speakers

Liste non exhaustive



SOUTIENS

Ce que nous offrons et sa portée



À L'ANNÉE

Suivre votre entreprise sur les réseaux sociaux	
Logo sur la page sponsors de notre site Internet	50'000 visites/an dont plus de 30'000 visiteurs uniques
Associer votre entreprise au Triathlon de Nyon	

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Affichage de banderole(s) ou oriflammes de votre entreprise (nombre à définir)
Annonces au micro par nos speakers

ÉVÉNEMENTS SPÉCIFIQUES

Invitation à la soirée de lancement à J-100 (nombre à définir)	Grandes lignes de l'édition présentées aux sponsors, autorités et médias
Invitation à la partie VIP pendant la manifestation (nombre à définir)	Cocktail dinatoire avec vue sur l'arrivée



“ TÉMOIGNAGE

Le Triathlon de Nyon, c'est une épreuve plutôt exigeante sur un parcours qui nous réserve quelques difficultés, mais c'est aussi et surtout une magnifique carte de visite pour la région de Nyon, une grosse organisation bien rôdée et c'est surtout beaucoup de plaisir année après année.

DANIEL MÜLLER

24 participations

POURQUOI CE PARTENARIAT VOUS SERA BÉNÉFIQUE ?

LE PLUS GRAND TRI DE SUISSE 100% BENEVOLE

Le Triathlon de Nyon est l'un des plus grands événements sportifs des cantons de Vaud et de Genève. Avec un succès grandissant, il est depuis 2015, le plus grand triathlon de Suisse organisée à 100% par des bénévoles.



PROFESSIONNALISME

L'organisation de l'événement est pérenne, effectuée avec professionnalisme par des bénévoles motivés, et dispose d'une expérience importante.



VISIBILITÉ

Le site de la manifestation offre une importante visibilité sur l'ensemble des supports et auprès de la population de la région.



VALORISATION

De nombreuses possibilités de valorisation du partenariat entre votre entreprise et le Triathlon de Nyon sont possibles, que ce soit auprès des employés, VIP ou clients de votre entreprise.



VALEURS

Le Triathlon de Nyon est une manifestation qui partage les valeurs similaires que votre entreprise en étant axée notamment sur la promotion du sport populaire et le développement durable.



POPULARITÉ

Nos courses pour enfants, ainsi que la course en famille sont des éléments très importants pour nous puisqu'ils nous permettent de développer la pratique du sport populaire en touchant un public large et varié.



HONNÊTÉTÉ

Le sport est un excellent moyen pour rester en pleine forme. Le respect mutuel et l'honnêteté dans la pratique du triathlon ainsi que dans les relations avec autrui comptent parmi nos principes.



ADAPTATION

Le partenariat proposé s'inscrit sur la durée afin de pouvoir le faire évoluer de façon à ce que chacun bénéficie de prestations conséquentes.



SILKE PAN

Athlète paralympique, marraine de l'édition 2019

CONTACTS



Yannick Grivel

Président

ygrivel@trinyon.ch

+41 (0)79 731 14 00



Alessandra Gaffuri

Vice-présidente

agaffuri@trinyon.ch

+41 (0)76 515 69 56



Triathlon de Nyon

1260 Nyon

sponsoring@trinyon.ch





L'ensemble du Comité d'organisation se réjouit de collaborer avec vous et vous remercie d'avance pour votre soutien.